

II warsztat strategiczny – gmina Piaski

Część I. Opracowanie Misji i Wizji gminy

MISJA
WIZJA

Część II. Opracowanie celów strategicznych, operacyjnych oraz projektów, działań

1. Obszar: Przedsiębiorczość i turystyka

Cel strategiczny:	1. Wzrost potencjału gospodarczego (wzrost inwestycji, liczby firm) 2. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Gminy (Błogostan finansowy przedsiębiorcy)
--------------------------	---

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Weryfikacja planów zagospodarowania przestrzennego zgodnie ze strategią rozwoju
2. Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej - pozyskanie inwestorów
3. Poprawa jakościowa infrastruktury drogowej (powiatowej i gminnej) oraz infrastruktury powiązanej (miejsca postoju, parkingi, punkty informacyjne)
4. Systematyczny rozwój bazy turystycznej (miejsc noclegowych, gastronomii, miejsca wypoczynku i rekreacji, punkty informacyjne) i oferty programowej (szlaki turystyczne, atrakcje miejsc, imprezy kulturalne, sportowe, cykliczne – wizerunkowe, zintegrowane produkty sieciowe)
5. Wzrost zatrudnienia w gospodarce podregionu
6. Rozwinięta promocja gospodarcza gminy
7. Rozwinięte formy wsparcia przedsiębiorców

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–

2. Obszar: Kultura oraz promocja i wizerunek

Cel strategiczny:	1. Duży stopień wykorzystania potencjału kulturowego poprzez produkty oferowane na „Szlaku Jan III Sobieski” 2. Wysoka atrakcyjność i rozpoznawalność marki „Szlak Jan III Sobieski”
-------------------	---

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Opracowanie koncepcji marki „Szlak Jan III Sobieski”
2. Wprowadzenie marki „Szlak Jan III Sobieski” na rynek
3. Stała promocja marki „Szlak Jan III Sobieski”
4. Przywrócenie świetności (stanu technicznego i konserwatorskiego) obiektów zabytkowych
5. Opracowanie koncepcji zintegrowanych, sieciowych produktów turystycznych na bazie potencjału kulturowego

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–

3. Obszar: Rolnictwo i przetwórstwo

Cel strategiczny:	1. Duża atrakcyjność rynkowa produktów przetwórstwa rolnego gminy
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Opłacalność produkcji rolnej
2. Wysoki poziom kultury rolnej
3. Stworzenie marek/produktów lokalno-regionalnych
4. Stała promocja produktów lokalnych/regionalnych w ramach podregionu
5. Programy wsparcia jakości produktów rolnych
6. Wspieranie grupowych form aktywności producentów rolnych

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–

4. Obszar: Infrastruktura i środowisko

Cel strategiczny:	1. Rozwinięta infrastruktura techniczna spełniająca wymogi środowiskowe
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Wsparcie finansowe dla osób inwestujących w eko-oczyszczalnie
2. Pełne zagospodarowanie ścieków komunalnych i przemysłowych na terenie Gminy
3. Powszechny dostęp do sieci teleinformatycznej
4. Wprowadzenie wymagań przestrzennych „Szlaku Jana III Sobieskiego” do zapisów weryfikowanych planów zagospodarowania
5. Poprawa jakości sieci dróg
6. Zwiększenie poziomu kultury ekologicznej mieszkańców i osób przyjezdnych

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–