

## Piaski (05.11.2012) – Misja (praca w grupach)

[AB: Kolorami oznaczone kwestie wypracowane przez wszystkie grupy lub uznane przez wszystkich za ważne przy omawianiu pracy w grupach]

- Jakim subregionem chcemy być ?
- Co jest u nas unikalne/specyficzne ?
- W czym i dla kogo chcemy być atrakcyjni ?

	Grupa 1	Grupa2	Grupa 3
Jakim subregionem chcemy być ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• atrakcyjnym turystycznie</li> <li>• atrakcyjnym inwestycyjnie</li> <li>• ekologicznym</li> <li>• (rozpoznawalnym na mapie Polski – turystycznie, usługi produkty)</li> </ul>	Dobrze rozwiniętym regionem rolniczym oraz atrakcyjnym turystycznie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ekologicznym</li> <li>• atrakcyjnym turystycznie</li> <li>• rozpoznawalnym !</li> <li>• bogatym w produkty regionalne</li> <li>• przyjaznym dla biznesu</li> </ul>
Co jest u nas unikalne/specyficzne ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>dziedzictwo Jana III Sobieskiego (!!!)</b></li> <li>• <b>regionalne produkty/usługi</b></li> <li>• <b>unikalny/naturalny/nienaruszony krajobraz</b></li> <li>• <b>popularyzacja kultury rolnej</b></li> <li>• rozpoznawalna działalność artystyczna ? (Gardzienice)</li> </ul>	<p>Rolniczo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• klasa gleb (dobra jakość, II i III klasa) – dobre płody rolne</li> <li>• urodzajne sady <b>owocowe</b></li> <li>• <b>duża uprawa ziół i roślin oleistych</b></li> </ul> <p>Turystycznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>atrakcyjny krajobraz (przyrodniczy)</b></li> <li>• <b>obiekty dziedzictwa kulturowego</b></li> <li>• <b>trakt komunikacyjno-handlowy</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>tradycja targów końskich</b></li> <li>• źródła -&gt; <b>woda</b></li> <li>• <b>dwory</b></li> <li>• <b>zioła – zielarstwo</b></li> <li>• grupa producencka StryjnoSad</li> </ul>
W czym i dla kogo chcemy być atrakcyjni ?	<p>dla kogo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>dla inwestorów</b></li> <li>• <b>turystów</b></li> <li>• <b>mieszkańców podregionu</b></li> </ul> <p>w czym? (produkty)</p>	<p>Rolnictwo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>wysokojakościowe płody rolne</b></li> </ul> <p>Turystycznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>baza gastronomiczno-hotelarska</b></li> </ul>	<p>dla kogo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>turyści</b></li> <li>• <b>inwestorzy</b></li> <li>• <b>media !</b></li> </ul> <p>w czym?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kuźnia kowalstwa ludowego</li> <li>• pracownia garncarstwa</li> <li>• pole golfowe</li> <li>• flaki</li> <li>• cmentarze po I WŚ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oferowanie dań regionalnych</li> <li>• oferta dla osób przyjezdnych</li> <li>• dłuższy postój lub pobyt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• produkty regionalne typu: miody, zioła, nalewki, soki, dżemy, produkty mleczarskie</li> <li>• zaplecze turystyczne inspirowane Sobieskim</li> <li>• rzemiosło artystyczne/ludowe</li> <li>• pomniejsze szlaki tematyczne (np. szlakiem dworów, źródeł itp.)</li> <li>• organizacja imprez lokalnych</li> </ul>
--	--	---	---