

II warsztat strategiczny – gmina Gorzków

Część I. Opracowanie Misji i Wizji gminy

MISJA
<p>Grupa 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczne przejścia – szlaki komunikacyjne (ścieżka rowerowa, szlaki konne, trasy spacerowe, chodniki łączące wsie z osadą) 2. Rozwinięta agroturystyka (mała gastronomia, noclegi, kuchnia regionalna) 3. Stworzenie gospodarstw tematycznych 4. Wykorzystanie istniejących obiektów i terenu <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Rzeką, las – miejsca widokowe, 4.2. Park w Wielkopolu, budynek szkoły w Borowie 5. Strona Internetowa z bazą informacji o możliwościach spędzania wolnego czasu w Gorzkowie 6. Współpraca międzynarodowa z inną gminą <p>Grupa 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dobrze prosperująca przetwórnia owoców miękkich <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Konkurencyjne ceny produktów przetwórci i zwiększona ilość miejsc pracy 2. Znane miejsca agroturystyczne – bogata oferta turystyczna 3. Dobrze znane i rozpowszechnione produkty naszego regionu 4. Nowe szlaki i ścieżki turystyczne (plaża, kąpielisko, przejażdżki konne) 5. Wydanie książki kucharskiej promującej produkty naszego regionu 6. Nowe kawiarnie, restauracje 7. Utwardzony plac z małym amfiteatrem na imprezy gminne
WIZJA

Część II. Opracowanie celów strategicznych, operacyjnych oraz projektów, działań

1. Obszar: Przedsiębiorczość i turystyka

Cel strategiczny:	Współpraca (przedsiębiorców, producentów rolnych, branży turystycznej) w celu rozwoju przedsiębiorczości i turystyki oraz promocji gminy
--------------------------	---

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Rozwinięta baza turystyczna i okołoturystyczna w gminie/subregionie
2. Rozwinięta baza gastronomiczna z produktami regionalnymi nagrodzonymi w konkursach z muzyką regionu, warsztatami kulinarnymi i innymi atrakcjami
3. Dobrze prosperujące przedsiębiorstwa
4. Utworzone stowarzyszenie promujące gminę
5. Utworzone nowe miejsca pracy
6. Wypromowane produkty (w tym produkty kulinarne) i usługi lokalne
7. Szeroka, różnorodna i atrakcyjna oferta turystyczna

8. Działające i współpracujące gospodarstwa tematyczne w gminie
9. Zgromadzone i udostępnione informacje na temat oferty turystycznej (Internet, tablice informacyjne z mapami, foldery)
10. Rozwinięte innowacyjne produkty i usługi (świadczony w oparciu o Internet)

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1. Rozwinięta baza turystyczna w gminie i subregionie	–
2. Dobrze prosperujące przedsiębiorstwa	–
3. Utworzone stowarzyszenie promujące gminę	–
4. Utworzone nowe miejsca pracy	–
5. Wypromowane produkty lokalne	–
6. Szeroka, różnorodna i atrakcyjna oferta turystyczna	–
7. Działające i współpracujące gospodarstwa tematyczne	– Gorzków wsią tematyczną (pasieki – produkcja miodu, sadownictwo - produkcja i przetwórstwo owoców lokalnych, rzemiosło – wikliniarstwo, kowalstwo, przetwórstwo mleczne, obserwacja dzikich zwierząt) –

2. Obszar: Kultura oraz promocja i wizerunek

Cel strategiczny:	Wypromowany atrakcyjny, rozpoznawalny wizerunek gminy/subregionu w Polsce
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Wypromowana przynajmniej jedna impreza związana tylko z subregionem, gminą
2. Opracowany kalendarz stałych imprez kulturalnych w subregionie/gminie
3. Ulepszona, czytelna, aktualna strona internetowa licznie odwiedzana przez użytkowników, promująca gminę/subregion
4. Wypromowane kulinarne produkty lokalne kojarzone z gminą/subregionem oraz produkty towarzyszące
5. Odrestaurowane i wyeksponowane zabytki
6. Wyznaczone szlaki turystyczne prowadzące do miejsc atrakcyjnych turystycznie (walory przyrodnicze)
7. Skuteczne kampanie promocyjne gminy
8. Wzmocniony wizerunek kapeli ludowej poprzez stroje ludowe, odpowiednie wyposażenie i włączenie młodszego pokolenia
9. Zaangażowana młodzież w przedsięwzięcia kulturalne na terenie gminy
10. Wzmocniony wizerunek zespołu kulinarnego poprzez stroje ludowe, odpowiednie wyposażenie i włączenie młodszego pokolenia
11. Chronione dziedzictwo kulturowe gminy, przekazywanie dorobku następnym pokoleniom
12. Prowadzone działania dążące do wypromowania lokalnych podmiotów, ośrodków kulturalnych (w tym kapela ludowa, zespół kulinarny)
13. Prowadzone inicjatywy kulturalne w zakresie aktywizowania dzieci, młodzieży i dorosłych (społeczności lokalnej)

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–

3. Obszar: Rolnictwo i przetwórstwo

Cel strategiczny:	Stworzone atrakcyjne warunki dla pozostania i rozwoju młodzieży na wsi
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Dobrze prosperujące i rozwijające się lokalne przetwórnictwo owoców i warzyw
2. Rozwinięta współpraca producentów rolnych w subregionie
3. Utworzone nowe miejsca pracy w przetwórstwie
4. Rozwinięta produkcja ekologiczna (przede wszystkim owoców, warzyw i ziół)
5. Funkcjonujący system wsparcia w procesie certyfikacji produktów lokalnych (uznane certyfikaty krajowe i europejskie)
6. Przyznawanie certyfikatów na poziomie gminy/subregionu dla ekologicznych producentów rolnych

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–

4. Obszar: Środowisko i infrastruktura

Cel strategiczny:	Zrównoważony rozwój infrastruktury na terenie gminy zorientowany na ochronę i wykorzystanie turystyczne potencjału środowiska naturalnego
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Rozwinięty dostęp do szerokopasmowego Internetu dla wszystkich mieszkańców subregionu
2. Uporządkowana gospodarka odpadami w gminie i subregionie
3. Rozwinięte i zmodernizowane trasy rowerowe (odpowiednio oznakowane i opisane)
4. Wzrost produkcji energii odnawialnej na terenie gminy
5. Zmodernizowana i rozbudowana infrastruktura drogowa (w tym trasy rowerowe, chodniki, pobocza)
6. Zwiększone bezpieczeństwo na drogach poprzez modernizację i budowę oświetlenia ulicznego (zasilanego na baterie słoneczne i elektrownie wiatrowe)
7. Rozwój przydomowych oczyszczalni ścieków
8. Wykorzystany turystycznie potencjał przyrodniczy – punkty widokowe, szlaki turystyczne, spływy kajakowe (szlaki wodne)
9. Oznakowane atrakcyjne turystycznie miejsca na terenie gminy, informacja dla turystów (szeroko dostępna w formie elektronicznej oraz w punktach turystycznych) na temat atrakcji i walorów przyrodniczych gminy/subregionu
10. Zinventaryzowane walory przyrodnicze gminy i subregionu
11. Zadbane, otoczone ochroną walory przyrodnicze gminy i subregionu
12. Rozbudowane obiekty retencyjne z rozwiniętą funkcją rekreacyjno-turystyczną

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–