

II warsztat strategiczny – gmina Rybczewice

Część I. Opracowanie Misji i Wizji gminy

MISJA
<p><u>Grupa 1 i 2 – materiały do opracowania misji:</u></p> <p><i>Jakim subregionem chcemy być?</i></p> <p>Grupa 1. Atrakcyjnym turystycznie, znanym z produktów lokalnych wysokiej jakości sygnowanych marką JIIS.</p> <p>Grupa 2. Atrakcyjnym:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turystycznie (krajobraz, zabytki, niematerialna spuścizna historyczna)• Ekologicznym (ekologiczna oczyszczalnia ścieków, odnawialne źródła energii)• Estetycznym (rozbudowane drogi, ścieżki rowerowe)• Wypromowanym turystycznie (bogata baza turystyczna, wypromowana marka turystyczna)• Produkcja przetworów rolno-spożywczych na terenie gminy (soki, napoje, miód, nalewki, mąka, dżemy z logo gminy)• Na terenie całego kraju i za granicą z marką JIIS <p><i>Co jest u nas unikalne/specyficzne?</i></p> <p>Grupa 1. Unikalny mikroklimat, czyste ekologicznie środowisko (nieskażone przemysłowo). Wysokie walory krajobrazowe, bogactwo fauny i flory.</p> <p>Grupa 2. Krajobraz, Tradycja, Gościnność</p> <ul style="list-style-type: none">• Wąwozy• Źródła• Różnorodność produktów rolnych i sadowniczych <p><i>W czym i dla kogo chcemy być atrakcyjni?</i></p> <p>Grupa 1. Atrakcyjni dla mieszkańców oraz dla wszystkich rodzin pragnących kontaktu z naturą bogatą bazą turystyczną oraz rekreacyjną.</p> <p>Grupa 2. Turyści krajowi, zagraniczni, mieszkańcy sąsiednich gmin, powiatów, inwestorzy z dużym kapitałem</p> <p><u>Grupa 3 – materiały do opracowania misji:</u></p> <p>TURYSTYKA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</p> <ul style="list-style-type: none">• Agroturystyka• Produkty lokalne• Przetwórstwo

- Rękodzieło ludowe
- Obiekty historyczne i zabytkowe (związane z JIIS)
- Walory krajobrazowe i środowiskowe
- Kuchnia regionalna
- Kulturowanie tradycji

EKO GMINA

- Odnawialne źródła energii
 - Solary
 - Elektrownie wiatrowe
 - Biogazownie
 - Wykorzystanie źródeł geotermalnych
- Gospodarka ekologiczna

WIZJA

Część II. Opracowanie celów strategicznych, operacyjnych oraz projektów, działań

1. Obszar: Przedsiębiorczość i turystyka

Cel strategiczny:	Rozwinięta, bogata, atrakcyjna baza turystyczna
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Wyremontowane obiekty zabytkowe
2. Zbudowane ścieżki rowerowe, konne, wodne, piesze , itp.
3. Rozwinięta prywatna baza noclegowa (w tym agroturystyczna)
4. Rozwinięta baza gastronomiczna (w tym regionalna)
5. Utworzone atrakcje turystyczne (m.in.: jarmark, mini zoo, stadnina koni, wioski tematyczne, parki rozrywki (np. linowy), baseny geotermalne, quady, paint-ball, galerie, muzeum historii naturalnej (amonyty))
6. Profesjonalna obsługa „ambitnych” turystów (np. przewodnicy, przewoźnicy, informacja turystyczna, bazarze)
7. Odtworzone ginące zawody (kował, stolarz, szewc, tkacz, rzeźbiarz, krawiec, kamieniarz, bartnik, kołodziej, rymarz, itd.)
8. Funkcjonujące i stale rozwijające się zakłady przemysłowe bazujące na lokalnych zasobach i produktach (m.in. rozlewnia wody źródlanej, zakłady mięsne w technologii tradycyjnej, produkcja nalewek tradycyjnych)
9. Rozwinięta turystyka rekreacyjna (m.in.: narty biegowe, wyciąg narciarski, biegi na orientację, mistrzostwa Polski w gryzobranii, tematyczne gry terenowe, mistrzostwa Europy środkowo-wschodniej w nord-walkingu)
10. Turystyka kulinarna (np. kuchnia z epoki Jana III Sobieskiego – dziczyzna, ryby, festiwale kulinarne)
11. Wykreowane, wyprodukowane i wypromowane produkty innowacyjne dla przemysłu

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	– Festiwal cukierników „arkas”
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–



2. Obszar: Kultura oraz promocja i wizerunek

Cel strategiczny:	Wykreowany pozytywny, silny, żywy wizerunek szlaku Jana III Sobieskiego poprzez maksymalizację efektów promocji
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne	
1.	Stworzony kalendarz cyklicznych imprez kulturalnych dla osób w różnym wieku z subregionu oraz dla turystów
2.	Utworzone centrum koordynacyjne zajmujące się m.in. koordynowaniem wydarzeń kulturalno-rozrywkowych, marketingowo-promocyjnych w regionie (maksymalizacja promocji w mediach, film promocyjny)
3.	Utworzone gminne centrum kultury podtrzymujące miejscowe tradycje, aktywizujące lokalną społeczność (muzyka instrumentalna, śpiew, rękodzieło, kuchnia regionalna, sport, itp.)
4.	Rozwinięta turystyka kulturalna w oparciu o historię subregionu, cykliczne imprezy kulturalne, warsztaty ginących zawodów,
5.	Lokalne produkty dostępne na terenie kraju
6.	Obecność na kiermaszach, wystawach, targach regionalnych, krajowych i zagranicznych,
7.	Silna i rozpoznawalna marka szlaku Jana III Sobieskiego

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	– Festiwal filmowy „ginąca Europa”
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–

3. Obszar: Rolnictwo i przetwórstwo

Cel strategiczny:	Zróżnicowana produkcja rolna (rolnictwo tradycyjne, rozwój gospodarstw towarowych i przetwórstwo rolne)
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Funkcjonujące i silne zrzeszenia producentów rolnych i przetwórców lokalnych
2. Rozwinięte indywidualne przedsiębiorstwa przetwórcze na terenie subregionu
3. Rozwinięte usługi dla rolnictwa (naprawa sprzętu mechanicznego, świadczące usługi agrotechniczne)
4. Wzrost wykorzystania nowych technologii w rolnictwie

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–

4. Obszar: Środowisko i infrastruktura

Cel strategiczny:	Zrównoważony rozwój środowiska i infrastruktury
--------------------------	--

Krok 1: Opracowanie celów operacyjnych

Cele operacyjne
1. Wzrost poziomu wykorzystywania odnawialnych źródeł energii (np. elektroniczne wiatrowe, pompy ciepła, kolektory słoneczne, biopaliwa, lampy hybrydowe)
2. Zmodernizowana i spójna sieć komunikacyjna w subregionie
3. Rozwinięta sieć szerokopasmowego Internetu
4. Uporządkowana gospodarka komunalna
5. Uporządkowana gospodarka wodna (melioracja, zbiorniki retencyjne, stawy)
6. Uporządkowana gospodarka leśna
7. Silne i dobre relacje międzyludzkie społeczności subregionu (wzajemne wsparcie i współpraca) – kontakty bezpośrednie

Krok 2: Opracowanie sposobów osiągnięcia celów operacyjnych

Cele operacyjne	Sposoby osiągnięcia celów (działania / projekty)
1.	–
2.	–
3.	–
4.	–
5.	–