

# Wólka (06.11.2012) – Misja i cele (praca w grupach)

## Misja – praca w grupach:

1. Podregion turystyczny z nastawieniem na rozwój lokali gastronomicznych, wypoczynkowych
2. Wsparcie i rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez tworzenie oferty turystycznej w celu poprawy jakości życia mieszkańców gmin Szlaku JIIS
3. Szlaki turystyczne [dopisek AB, na podstawie notatek: Tej grupie chodziło o to, że projekt zatracił swoją pierwotną ideę, którą miał być fizycznie wytyczony szlak, wokół którego rozwijałaby się różnorodna oferta turystyczna]

### [dopisek 2 AB:

- w Polsce Wschodniej duża/korporacyjna przedsiębiorczość się nie rozwinię
- Turystyka to jedyna szansa podregionu na rozwój
- ludzie z Europy i Zachodniej Polski chcieliby przyjechać, gdyby wiedzieli o Szlaku]

## Cele – praca w grupach:

Cele do 2020; Cele do 2015; Zadania do wykonania do 2015 roku; Zarys szlaków

[dopisek AB na podstawie notatek: do celów na rok 2020 wprost odniosła się tylko jedna grupa, reszta skupiała się na roku 2015 i celach bardziej sprecyzowanych niż ogólnych. Jeden z uczestników już na początku spotkania wyraził opinię, że 2020 to daleka perspektywa]

### 2020:

Grupa 1: Stworzenie, promocja, utrwalenie marki JIIS;

### 2015:

Grupa 1:

- Kategoryzacja produktów turystycznych jako cel główny:
  - ✓ rozwój bazy noclegowej/gastronomicznej
  - ✓ miejsca historyczne/legendarne
  - ✓ stworzenie szlaków turystycznych: rowerowych, wodnych, pieszych, konnych
  - ✓ produkt tradycyjny/regionalny
  - ✓ oferta edukacyjna: warsztaty, rozrywka/wypoczynek (spa, rehabilitacja)

Grupa 2:

- wytyczenie szlaków: rowerowych, pieszych
- wykonanie szlaków
- zagospodarowanie terenu wokół szlaków:
  - ✓ parkingi
  - ✓ miejsca biwakowe
  - ✓ bary, hotele
  - ✓ wypożyczalnie sprzętu
  - ✓ oznaczenie miejsc turystycznych (historycznych) i kierunków

Grupa 3:

- fizyczne wytyczenie Szlaku Jana III Sobieskiego w 6 gminach
- wspólna promocja istniejących na szlaku inicjatyw z wypromowaniem nowo powstających inicjatyw
- rozwój działań wiążących się z historią i tradycją gmin szlaku (także tworzenie inicjatyw kulturalnych wokół wytworzonych produktów lokalnych, np. „Święto Cydru”
- program lojalnościowy przedsiębiorców i organizacji istniejących na Szlaku Jana III Sobieskiego [*dopisek AB: przez program lojalnościowy grupa rozumiała wzajemną lojalność przedsiębiorców, dbanie o jakość własnych usług i produktów w interesie wszystkich*]

[AB:

- *Podczas dyskusji ścierały się głównie dwa postulaty:*
  1. *fizycznego, odgórnego wytyczenia szlaku (umieszczonego na mapach, GPS) – najpierw szlak, działalność turystyczna miała się rozwijać wokół niego;*
  2. *wspierania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości – szlak tworzyłby się na bazie istniejących/powstających podmiotów.*
- *Pojawiały się opinie/prekensje, że projekt funkcjonuje obok lokalnej społeczności i przedsiębiorców. Nie liczy się opinia mieszkańców. Zbyt duża jest rola ekspertów z zewnątrz.*
- *Część uczestników obawiała się, że ich praca pójdzie na marne, bo ich opinie mogą niewiele znaczyć w kontekście 6 gmin. Akcentowali trudności w komunikacji między mieszkańcami, władzami gmin.]*