

**Raport z przeprowadzenia badania dotyczącego
znajomości i wizerunku marki**

„Szlak Jana III Sobieskiego”

Spis treści

| | |
|--|----|
| Wprowadzenie | 3 |
| Nota metodologiczna..... | 4 |
| Prezentacja wyników badań | 7 |
| Część A – badanie potencjału turystycznego regionu | 7 |
| Część B – badanie znajomości marki Jana III Sobieskiego..... | 13 |
| Podsumowanie wyników | 18 |
| Spis tabel | 19 |
| Spis rysunków | 20 |
| Załącznik nr 1 | 21 |

Wprowadzenie

Historyczny szlak Jana III Sobieskiego, sięgający geograficznie od Oleska na Ukrainie do Wiednia, przebiega między innymi przez wschodnie regiony Polski, mianowicie województwa: lubelskie, podkarpackie oraz świętokrzyskie. W województwie lubelskim szlak Jana III Sobieskiego przebiega przez sześć niewielkich miejscowości, połączonych wspólną historią życia wielkiego, siedemnastowiecznego władcy Polski, zwycięzcy odsieczy wiedeńskiej z 1683 roku, króla Jana III Sobieskiego. Ponad trzysta lat temu na tych terenach wielokrotnie przebywał wspomniany król Polski, stąd korespondował ze swoją wielką miłością – Marysieńką, stąd ruszały wojska na odsiecz wiedeńską. Na terenie województwa lubelskiego szlak Jana III Sobieskiego tworzą gminy:

- Mełgiew,
- Rybczewice,
- Gorzków,
- Piaski,
- Spiczyn,
- Wólka.

Położenie geograficzne gmin ilustruje poniższa mapa.

Rys. 1 Położenie gmin znajdujących się na szlaku Jana III Sobieskiego



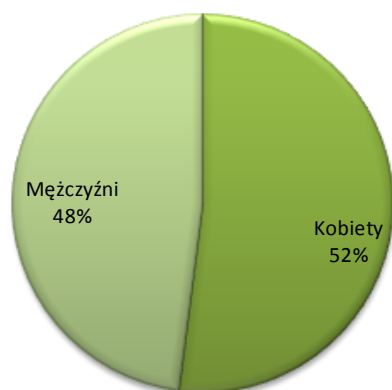
Nota metodologiczna

Badanie dotyczące znajomości i wizerunku marki „Szlak Jana III Sobieskiego” zostało przeprowadzone na próbie dwustu mieszkańców województwa lubelskiego. Stu pięćdziesięciu respondentów tworzyli mieszkańcy gmin, które znajdują się na Szlaku Jana III Sobieskiego, mianowicie:

- Mełgiew,
- Rybczewice,
- Gorzków,
- Piaski,
- Spiczyn,
- Wólka.

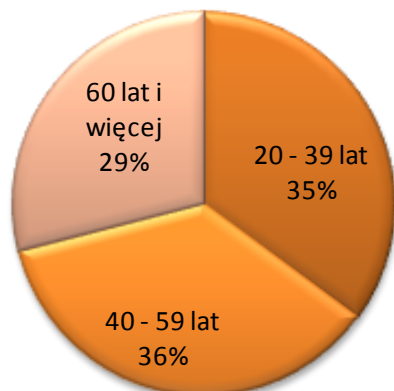
Pozostałą grupę pięćdziesięciu respondentów tworzyli mieszkańcy województwa lubelskiego, niezamieszkujący wyżej wymienionych gmin. Do badania zaproszono sto cztery kobiety i dziewięćdziesięciu sześciu mężczyzn (rys. 2).

Rys. 2 Rozkład próby badawczej pod kątem płci



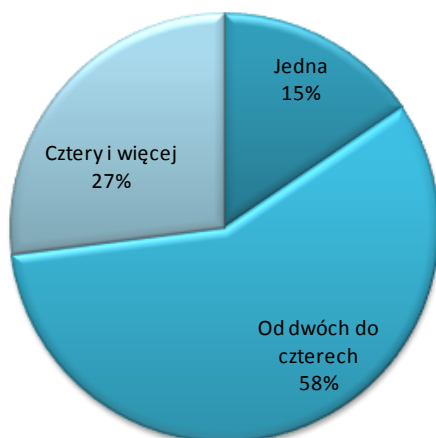
W badaniu najliczniejszą grupę respondentów stanowili mieszkańcy województwa lubelskiego w wieku od czterdziestu do pięćdziesięciu dziewięciu lat (36%). Nieco mniejszą grupę respondentów stanowili mieszkańcy województwa lubelskiego w wieku od dwudziestu do trzydziestu dziewięciu lat (35%), a najmniej respondentów ukończyło sześćdziesiąty rok życia (29%). Rozkład próby badawczej pod kątem grup wiekowych przedstawia rysunek 3.

Rys. 3 Rozkład próby badawczej pod kątem grup wiekowych



Ponad połowa respondentów mieszka w gospodarstwach domowych składających się od dwóch do czterech osób. Co czwarty respondent zamieszkuje w gospodarstwie domowym, w skład, którego wchodzi cztery i więcej osób. Najmniejszy odsetek respondentów pojedynczo zamieszkuje gospodarstwo domowe. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

Rys. 4 Rozkład próby badawczej pod kątem liczby osób w gospodarstwie domowym



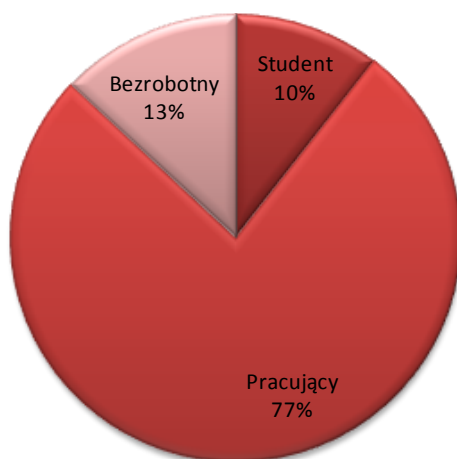
Osiemdziesiąt procent mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem posiada wykształcenie średnie. Pozostała część respondentów deklaruje posiadanie wykształcenia wyższego. Sytuację przedstawia rysunek 5.

Rys. 5 Rozkład próby badawczej pod kątem wykształcenia



Ponad trzy czwarte respondentów, to osoby pracujące zawodowo. Co dziesiąta osoba zaproszona do badania studiuje, a co dziewiąta jest osobą bezrobotną. Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego mieszkańców województwa lubelskiego, zaproszonych do badania przedstawia poniższy rysunek.

Rys. 6 Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego

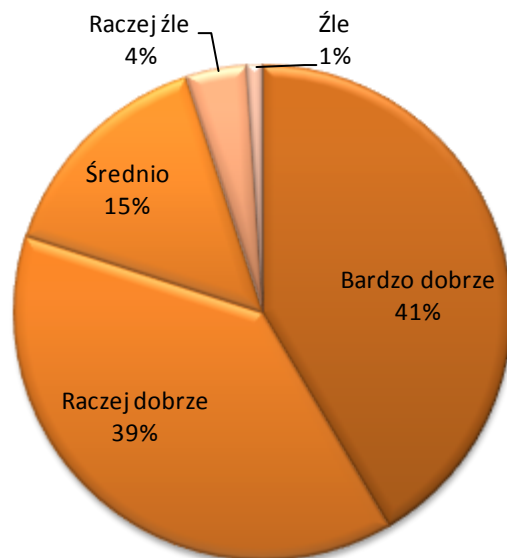


Prezentacja wyników badań

Część A – badanie potencjału turystycznego regionu

Ośmiu na dziesięciu mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem bardzo dobrze lub raczej dobrze ocenia poziom atrakcyjności województwa lubelskiego pod kątem turystyki, rekreacji. Warto podkreślić, iż połowa z tej grupy respondentów bardzo dobrze ocenia turystyczne walory Lubelszczyzny. Na średnim poziomie atrakcyjność Lubelszczyzny oceniło piętnaście procent respondentów. Jedynie, co dwudziesty mieszkaniec województwa lubelskiego zaproszony do udziału w badaniu negatywnie ocenił poziom atrakcyjności regionu pod kątem turystycznym. Sytuację prezentuje poniższy rysunek.

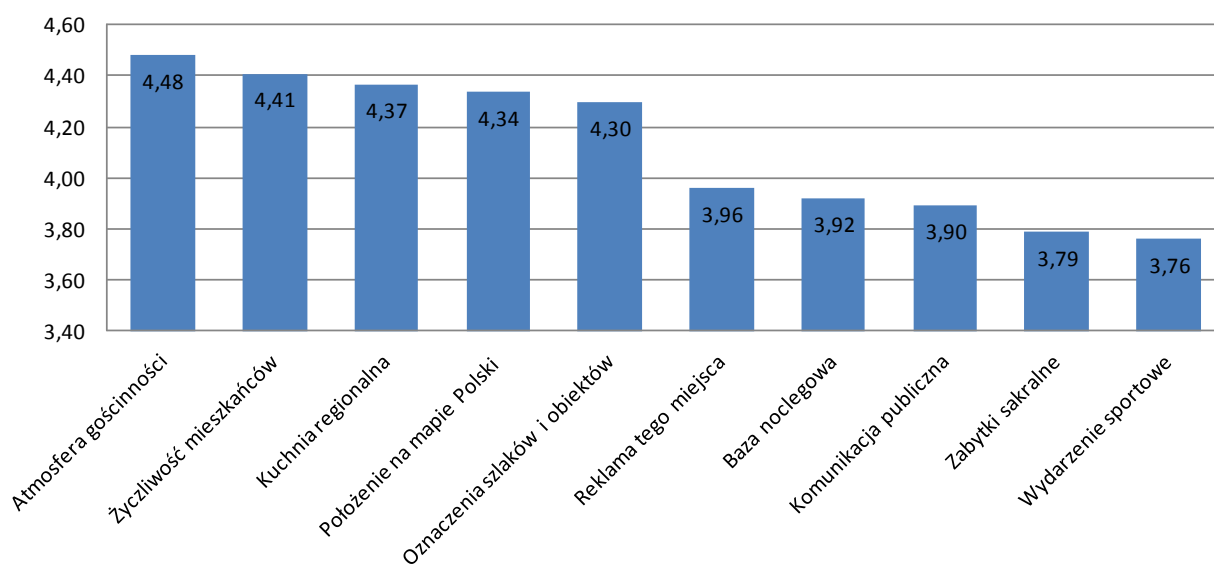
Rys. 7 Ocena poziomu atrakcyjności województwa lubelskiego pod kątem turystyki



Godne uwagi jest spostrzeżenie, że wśród najwyżej ocenianych turystycznych aspektów województwa lubelskiego, zdaniem mieszkańców regionu, nie znalazły się wbrew pozorom turystyczne atrakcje regionu, a atmosfera gościnności, życzliwość mieszkańców oraz kuchnia regionalna. Mieszkańcy województwa lubelskiego objęci badaniem wysoko uplasowali w zestawieniu aspektów turystycznych regionu jego położenie na mapie kraju, dobre oznaczenie szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych, a także walory przyrodnicze. Na drugim biegunie znalazły się najniżej ocenione: wydarzenia sportowe w regionie, liczba i stan zabytków sakralnych oraz stan komunikacji publicznej w województwie. Szczegółowe zestawienie ocen poszczególnych aspektów turystycznych województwa lubelskiego przedstawiają poniższy rysunek oraz tabela, gdzie respondenci, korzystając ze skali 1 – 5, dokonali oceny (1 – ocena najniższa, 5 – ocena najwyższa).

Tab. 1 Ocena poszczególnych aspektach turystycznych województwa lubelskiego

| Wyszczególnienie | Liczba wskazań |
|--------------------------------|----------------|
| Atmosfera gościnności | 4,48 |
| Życzliwość mieszkańców | 4,41 |
| Kuchnia regionalna | 4,37 |
| Położenie na mapie Polski | 4,34 |
| Oznaczenia szlaków i obiektów | 4,30 |
| Walory przyrodnicze | 4,28 |
| Baza gastronomiczna | 4,25 |
| Walory kulturowe | 4,20 |
| Historia regionu | 4,19 |
| Różnorodność religijna | 4,17 |
| Punkty Informacji Turystycznej | 4,15 |
| Infrastruktura drogowa | 4,14 |
| Warunki klimatyczne | 4,08 |
| Dojazd do Lubelszczyzny | 4,03 |
| Wydarzenie kulturalne | 4,02 |
| Reklama tego miejsca | 3,96 |
| Baza noclegowa | 3,92 |
| Komunikacja publiczna | 3,90 |
| Zabytki sakralne | 3,79 |
| Wydarzenie sportowe | 3,76 |

Rys. 8 Ocena poszczególnych aspektów turystycznych województwa lubelskiego


Wśród najbardziej atrakcyjnych turystycznie miejsc na mapie województwa lubelskiego respondenci wskazywali:

- Kazimierz Dolny,
- Nałęczów,
- Zamość,
- Kozłóvkę,
- Lublin.

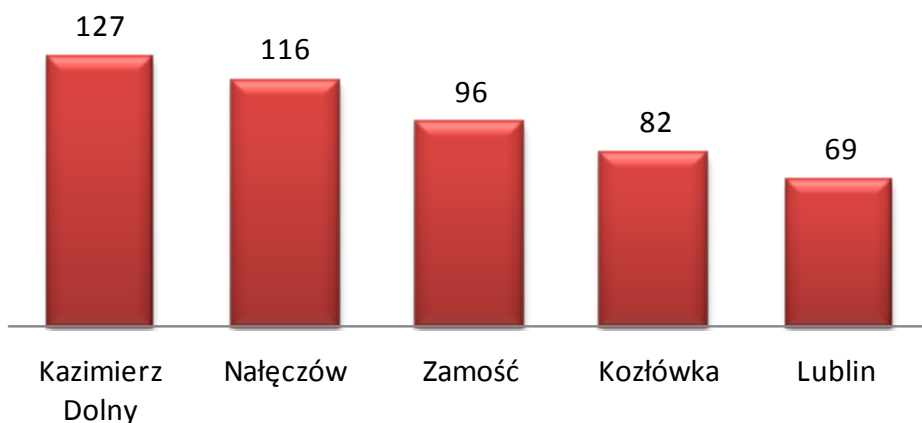
Wiele mniej odpowiedzi padało na kolejne miejscowości, takie jak Świdnik – kojarzone głównie z lotniskiem, czy Chełm – z zabytkowymi kamieniczkami. Najrzadziej wskazywane miejscowości atrakcyjne turystycznie, zdaniem respondentów, to:

- Tomaszów Lubelski,
- Biała Podlaska,
- Chodel.

Zestawienie atrakcyjnych turystycznie miejscowości Lubelszczyzny przedstawiają poniższa tabela i rysunek.

Tab. 2 Najbardziej atrakcyjne turystycznie miejscowości Lubelszczyzny

| Wyszczególnienie | Liczba wskazań |
|-------------------|----------------|
| Kazimierz Dolny | 127 |
| Nałęczów | 116 |
| Zamość | 96 |
| Kozłóvką | 82 |
| Lublin | 69 |
| Świdnik | 17 |
| Chełm | 12 |
| Opole Lubelskie | 8 |
| Puławy | 7 |
| Krasnystaw | 6 |
| Biłgoraj | 6 |
| Kraśnik | 6 |
| Tomaszów Lubelski | 5 |
| Biała Podlaska | 2 |
| Chodel | 1 |

Rys. 9 Najbardziej atrakcyjne turystycznie miejscowości Lubelszczyzny


Respondenci zapytani o wskazanie największych atrakcji turystycznych Lubelszczyzny rzadziej wskazywali poszczególne walory przyrodnicze, czy architektoniczne, co konkretne miejscowości wskazując na ich całościowy turystyczny charakter. Tym samym najczęściej wskazywanymi atrakcjami turystycznymi Lubelszczyzny zdaniem respondentów są Zamość, Nałęczów oraz Kazimierz Dolny. Nieco rzadziej wskazywane były Kozłówka czy Roztocze wraz z Roztoczańskim Parkiem Narodowym. Często padały także atrakcje związane ze stolicą regionu, mianowicie Ogród botaniczny, Zamek Królewski czy Majdanek. Szczegółowe zestawienie przedstawia poniższa tabela.

Tab. 3 Największe atrakcje turystyczne Lubelszczyzny zdaniem respondentów

| Wyszczególnienie | Liczba wskazań |
|----------------------------|----------------|
| Zamość | 52 |
| Nałęczów | 49 |
| Kazimierz Dolny | 42 |
| Kozłówka | 29 |
| Roztocze | 25 |
| Lublin | 18 |
| Ogród botaniczny | 17 |
| Zamek królewski w Lublinie | 15 |
| Majdanek | 12 |

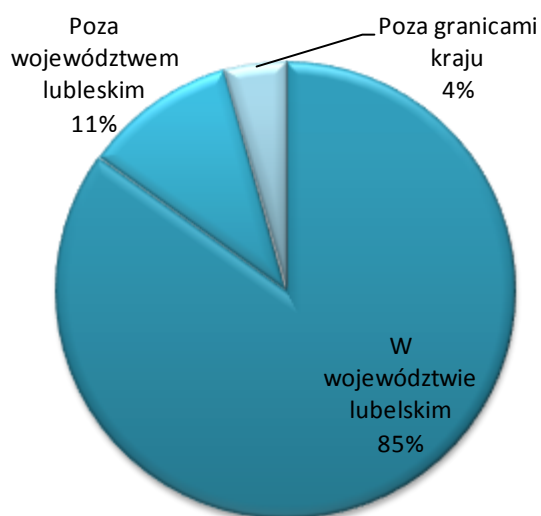
Zdecydowanie mniej wskazań padało na inne atrakcje turystyczne Lubelszczyzny, takie jak:

- Lotnisko w Świdniku,
- Janów Lubelski,
- Zwierzyniec,
- Skansen,
- Gardzienice,
- Krasnystaw,
- Krzczonowski Park Krajobrazowy,
- Jeziora Włodawskie,

- Wąwóz lessowy,
- Poleski Park Narodowy,
- Pijalnia wód,
- Kazimierski Park Krajobrazowy,
- Brama Krakowska.

Blisko dziewięciu na dziesięciu respondentów swój czas wolny spędza na terenie województwa lubelskiego. Co dziesiąty mieszkaniec Lubelszczyzny wyjeżdża poza granice województwa, korzystając z dłuższego weekendu czy wolnego od pracy. Zaledwie, co dwudziesty piąty mieszkaniec województwa lubelskiego, objęty badaniem spędza dłuższe weekendy poza terytorium kraju. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

Rys. 10 Miejsca spędzania czasu wolnego przez respondentów

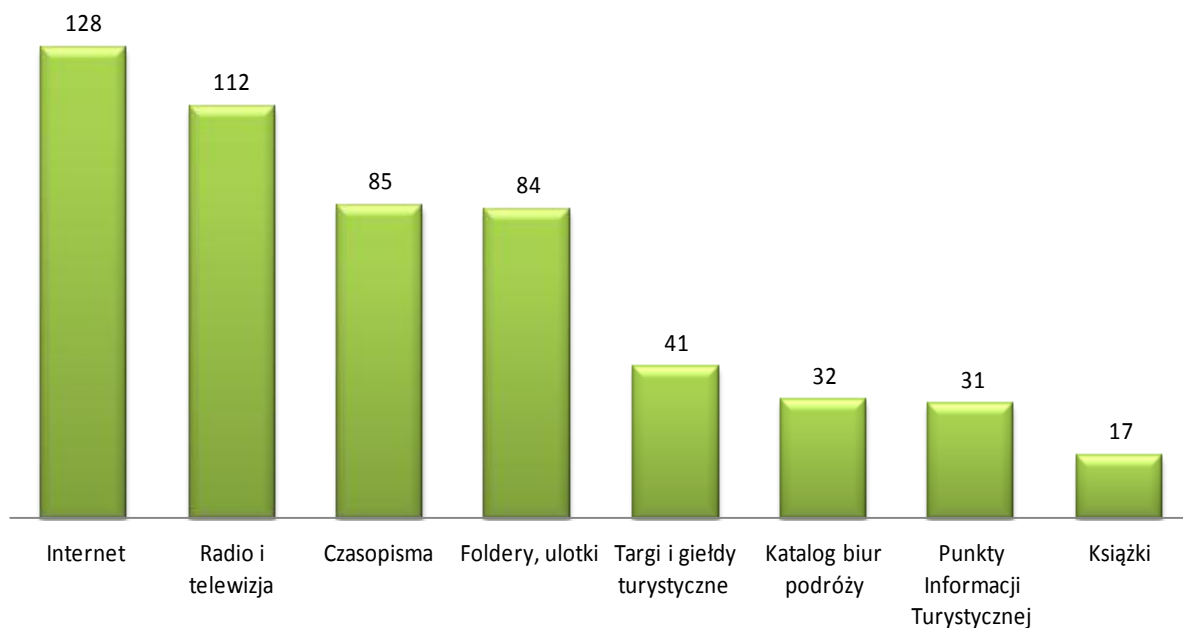


Wśród stu pięćdziesięciu siedmiu respondentów, którzy deklarowali spędzanie czasu wolnego na terenie województwa lubelskiego zdecydowana większość z nich spędza je w miejscu lub pobliżu miejsca zamieszkania. Wśród dwudziestu respondentów, którzy deklarowali spędzanie czasu wolnego poza terytorium województwa lubelskiego, zdecydowana większość wskazała Morze Bałtyckie, potem góry. Wśród dwudziestu respondentów, którzy deklarowali spędzanie czasu wolnego poza granicami kraju, najczęściej padały wskazania na Słowację jako miejsce docelowe.

Zdaniem większości respondentów województwo lubelskie, w celu podniesienia atrakcyjności turystycznej regionu, powinno przede wszystkim korzystać z medium, jakim jest Internet oraz radio i telewizja. Są to zdaniem mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem najbardziej popularne kanały, poprzez które łatwo, szybko dotrzeć do potencjalnych turystów z kraju jak i zagranicy. Mniej popularnymi formami podnoszenia atrakcyjności turystycznej województwa lubelskiego zdaniem respondentów są reklama w czasopiśmie oraz przygotowanie folderów i ulotek reklamujących region. Najmniej popularnym medium wykorzystywanym do reklamy województwa lubelskiego pod kątem podnoszenia jego atrakcyjności turystycznej są zdaniem respondentów książki. Szczegółowe zestawienie przedstawiają poniższa tabela i rysunek.

Tab. 4 Media, w jakich zdaniem respondentów powinna reklamować się Lubelszczyzna

| Wyszczególnienie | Liczba wskazań |
|--------------------------------|----------------|
| Internet | 128 |
| Radio i telewizja | 112 |
| Czasopisma | 85 |
| Foldery, ulotki | 84 |
| Targi i giełdy turystyczne | 41 |
| Katalog biur podróży | 32 |
| Punkty Informacji Turystycznej | 31 |
| Książki | 17 |

Rys. 11 Media, w jakich zdaniem respondentów powinna reklamować się Lubelszczyzna


Zdaniem zdecydowanej większości respondentów (ponad dziewięciu na dziesięć osób) województwo lubelskie powinien symbolizować koziołek lubelski. Wśród innych odpowiedzi, jakie padały, warto wymienić: szyszka chmielu, małpa czy malina.

Rys. 12 Koziołek lubelski – symbol województwa lubelskiego zdaniem respondentów



Część B – badanie znajomości marki Jana III Sobieskiego

W drugiej części kwestionariusza ankietowego zapytano mieszkańców województwa lubelskiego i ich skojarzenia dotyczące znajomości marki Szlaku Jana III Sobieskiego. Czterech na dziesięciu respondentów spotkało się z nazwą Szlak Jana III Sobieskiego, blisko połowa z kolei nie słyszała o takiej inicjatywie. Wśród mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem, co siódmy nie jest w stanie określić czy spotkał się z nazwą Szlaku Jana III Sobieskiego. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

Rys. 13 Znajomość wśród respondentów marki Szlak Jana III Sobieskiego



Wśród miejscowości wymienionych przez mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem jako te, które kojarzą się z historycznym Szlakiem Jana III Sobieskiego, najczęściej padały:

- Rybczewice,
- Gorzków,
- Pilaszkowice,
- Piaski,
- Gardzienice.

W dalszej kolejności wskazywane były takie miejscowości jak:

- Zwierzyniec,
- Wierzchowiska,
- Częstoborowice,
- Gielczew,
- Sobieska Wola.

Padają także pojedyncze wskazania na takie miejscowości jak:

- Stryjno,
- Żółkiewka,
- Melgiew,
- Wólka.

Szczegółowe zestawienie przedstawia poniższa tabela.

Tab. 5 Miejscowości kojarzone ze Szlakiem Jana III Sobieskiego

| Wyszczególnienie | Liczba wskazań |
|------------------|----------------|
| Rybczewice | 35 |
| Gorzków | 28 |
| Pilaszkowice | 25 |
| Piaski | 20 |
| Gardzienice | 11 |
| Zwierzyniec | 7 |
| Wierzchowiska | 6 |
| Częstoborowice | 4 |
| Gielczew | 4 |
| Sobieska Wola | 3 |

Wśród obiektów, atrakcji turystycznych, jakie wchodzi w skład Szlaku Jana III Sobieskiego, mieszkańcy województwa lubelskiego objęci badaniem najczęściej wskazywali na pałace, których jest na ścieżce kilka. Konkretnie odpowiedzi co do atrakcji turystycznych, choć w mniejszej ilości wskazań, padały na pałace w Gorzkowie i Gardzienicach, Sobieskiej Woli oraz Rybczewicach. Respondenci wskazywali także na liczne kościoły jako atrakcje turystyczne szlaku Jana III Sobieskiego, a także obiektów przyrodniczych – choćby Roztocze. Szczegółowe zestawienie wskazań respondentów przedstawia poniższa tabela.

Tab. 6 Atrakcje turystyczne znajdujące się na Szlaku Jana III Sobieskiego w opinii respondentów

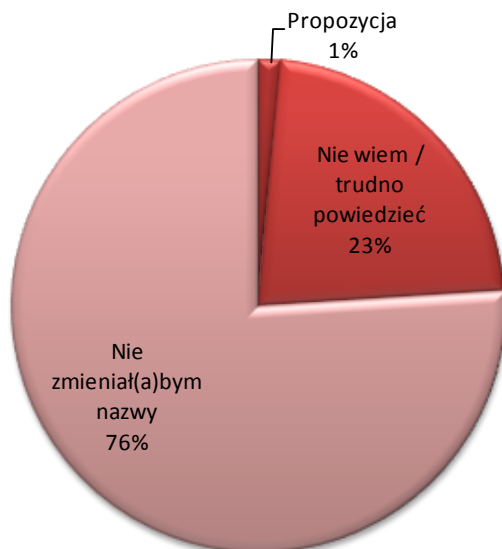
| Wyszczególnienie | Liczba wskazań |
|--------------------------|----------------|
| Pałace na szlaku | 91 |
| Pałac w Gorzkowie | 6 |
| Pałac w Gardzienicach | 6 |
| Kościoły | 5 |
| Obiekty przyrodnicze | 5 |
| Roztocze | 2 |
| Pałac w Sobieskiej Woli | 2 |
| Szlak rowerowy | 2 |
| Obraz w Częstoborowicach | 2 |
| Muzeum w Kozłowie | 1 |
| Pałac w Rybczewicach | 1 |

Trzy czwarte mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem uważa, że nie zmieniałyby nazwy Szlaku Jana III Sobieskiego na żadną alternatywną jako projekt reklamujący obszar Lubelszczyzny. Przeciwnego zdania było zaledwie kilka osób, które zaproponowały alternatywne do Szlaku Jana III Sobieskiego nazwy projektu, mianowicie:

- szlak Marysieńki,
- szlak rowerowy,
- szlak zamojski.

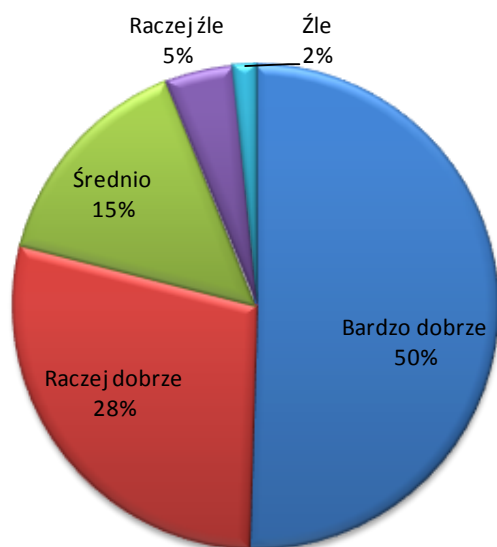
Co czwarta osoba badana nie potrafiła określić, czy bardziej odpowiednie jest obecne nazewnictwo projektu, czy alternatywna nazwa. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

Rys. 14 Alternatywne nazwy dla Szlaku Jana III Sobieskiego



Ponad trzy czwarte mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem uważa fakt nazwania inicjatywy promocyjnej regionu Szlakiem Jana III Sobieskiego jako dobry pomysł (z czego połowa ocenia ten fakt bardzo dobrze). Przeciwnego zdania jest zaledwie średnio, co piętnasty respondent. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

Rys. 15 Ocena nazwania inicjatywy promocyjnej regionu Szlakiem Jana III Sobieskiego w opinii respondentów



Dla połowy mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem pierwsze skojarzenia ze Szlakiem Jana III Sobieskiego są obojętne. Dla blisko połowy z kolei Szlak Jana III Sobieskiego przynosi na myśl pozytywne skojarzenia, przede wszystkim skojarzone z bogatą historią regionu. Respondenci podkreślali ankieterom niejednokrotnie historyczną wartość regionu, krążące słynne na cały kraj i Europę listy przedstawiające historię miłości króla Jana III Sobieskiego do Marysieńki, podkreślając tym samym, że są mieszkańcami regionu, na którym trzysta lat temu miały miejsca te wydarzenia. Istotnym aspektem funkcjonowania w regionie Szlaku Jana III Sobieskiego jest powstanie nowego trendu, atrakcji turystycznej, szlaku turystycznego. Mieszkańcy regionu dostrzegają wzmożone zainteresowanie Szlakiem Jana III Sobieskiego, sami aktywnie niejednokrotnie korzystają ze stworzonych możliwości spędzania czasu wolnego a jednocześnie poznania historii regionu. Zauważony został także geograficzny i przyrodniczy aspekt położenia regionu. Szlak Jana III Sobieskiego rozpościera się na terenach Wyżyny Lubelskiej, Polesia Lubelskiego, Krainie Wąwozów Lessowych oraz Rostocza – a więc bardzo malowniczym i atrakcyjnym pod kątem przyrodniczym regionie. Szczegółowe zestawienie wskazań respondentów przedstawia poniższa tabela.

Tab. 7 Pierwsze skojarzenia związane ze Szlakiem Jana III Sobieskiego

| Wyszczególnienie | Liczba wskazań |
|------------------------|----------------|
| Historia regionu | 39 |
| Szlak turystyczny | 12 |
| Walory przyrodnicze | 11 |
| Zwiedzanie zabytków | 3 |
| Rozwój regionu | 2 |
| Król Jan III Sobieski | 1 |
| Dobra przygoda, zabawa | 1 |

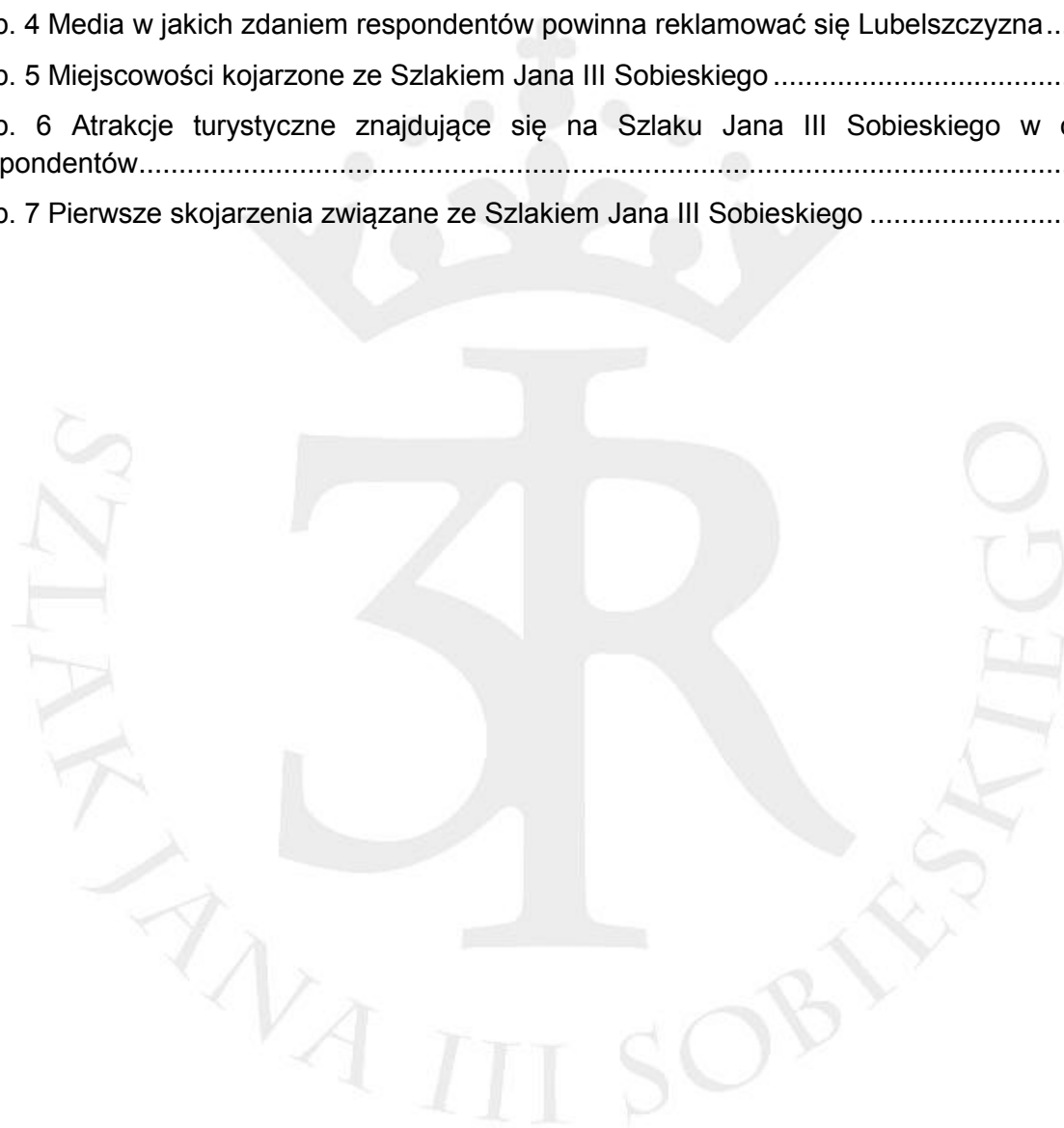
Podsumowanie wyników

Zdecydowana większość mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem podkreśla wysoki poziom atrakcyjności województwa lubelskiego pod kątem turystyki. Wynika to przede wszystkim zdaniem respondentów z cech społeczności lokalnej, takich jak: atmosfery gościnności, życzliwości mieszkańców czy bogatej kuchni regionalnej. Respondenci wysoko oceniają położenie regionu na mapie Polski – zaletą jest zarówno bogactwo walorów przyrodniczych (Roztoczański Park Narodowy, Poleski Park Narodowy, Wąwóz Lessowy, Roztocze, Kazimierski Park Krajobrazowy, Krzczonowski Park Krajobrazowy), jak i sąsiedztwo granicy z Ukrainą i Białorusią. Mieszkańcy zauważyli fakt obecności i wysoko ocenili oznakowanie szlaków i obiektów turystycznych w regionie. Zdaniem respondentów najbardziej atrakcyjne miejsca na turystycznej mapie Lubelszczyzny to Kazimierz Dolny, Nałęczów, Zamość, Kozłówka i Lublin. Starówka w Zamościu została z kolei, zdaniem respondentów, największą atrakcją turystyczną województwa. W czołówce atrakcji turystycznych Lubelszczyzny znalazły się także uzdrowisko w Nałęczowie oraz starówka w Kazimierzu Dolnym. Zdecydowana większość respondentów czas wolny (weekendy, majówki itp.) spędza na terenie województwa lubelskiego, wiele z tych osób nie wyjeżdża, spędzając czas wolny najwyczejniej w domu lub w pobliżu miejsca zamieszkania. W kwestii wyboru medium, za pomocą, którego można reklamować turystyczne walory Lubelszczyzny, mieszkańcy regionu oponują za działaniami promocyjnymi w Internecie, opcjonalnie w radio i telewizji. Warto podkreślić jednomyślność przy wskazywaniu symbolu województwa lubelskiego, swoistej maskotki regionu jaką respondenci dostrzegają w koziołku lubelskim. Ten sam kozioł jest symbolem Lublina, widnieje w herbie miasta.

W drugiej części kwestionariusza ankietowego zapytano respondentów o ich skojarzenia dotyczące znajomości marki Szlaku Jana III Sobieskiego. Czterech na dziesięciu mieszkańców województwa lubelskiego objętych badaniem spotkało się z tą inicjatywą. Nieco większa grupa respondentów nie spotkała się nigdy z określeniem Szlaku Jana III Sobieskiego. Tym samym warto podkreślić rozpowszechnianie akcji marketingowej mającej na celu pogłębienie wiedzy mieszkańców regionu na temat lokalizacji Szlaku Jana III Sobieskiego. Wśród respondentów deklarujących znajomość marki wymienione zostały miejscowości, które kojarzą się z historycznym szlakiem. Najczęściej podawano miejscowości: Rybczewice, Gorzków, Pilaszkowice, Piaski i Gardzienice. Warto podkreślić, iż zdecydowana większość mieszkańców regionu objętych badaniem wskazywała na mnogość pałaców na historycznym Szlaku Jana III Sobieskiego i wskazywała je jako główne obiekty, i atrakcje tej inicjatywy. Wymieniano między innymi pałace w Gorzkowie, Gardzienicach, Sobieskiej Woli, czy Rybczewicach. Na uwagę zasługuje fakt, iż ponad trzy czwarte respondentów podoba się nazwa Szlak Jana III Sobieskiego i nie chciałaby jej zmieniać. Propozycję zmiany nazwy szlaku padały jedynie w pojedynczych przypadkach i sugerowały one takie nazewnictwo jak: „szlak Marysieńki”, „szlak rowerowy” czy „szlak zamojski”. Szlak Jana III Sobieskiego u blisko połowy respondentów budzi odczucia pozytywne, u drugiej zaś obojętne. Wśród pozytywnych odczuć dominuje poczucie związania z historią regionu, który kilkadziesiąt lat temu był areną ważnych wydarzeń historycznych związanych z osobą króla Jana III Sobieskiego.

Spis tabel

| | |
|--|----|
| Tab. 1 Ocena poszczególnych aspektach turystycznych województwa lubelskiego | 8 |
| Tab. 2 Najbardziej atrakcyjne turystycznie miejscowości Lubelszczyzny | 9 |
| Tab. 3 Największe atrakcje turystyczne Lubelszczyzny zdaniem respondentów | 10 |
| Tab. 4 Media w jakich zdaniem respondentów powinna reklamować się Lubelszczyzna | 12 |
| Tab. 5 Miejscowości kojarzone ze Szlakiem Jana III Sobieskiego | 14 |
| Tab. 6 Atrakcje turystyczne znajdujące się na Szlaku Jana III Sobieskiego w opinii respondentów..... | 15 |
| Tab. 7 Pierwsze skojarzenia związane ze Szlakiem Jana III Sobieskiego | 17 |



Spis rysunków

| | |
|--|----|
| Rys. 1 Położenie gmin znajdujących się na szlaku Jana III Sobieskiego | 3 |
| Rys. 2 Rozkład próby badawczej pod kątem płci | 4 |
| Rys. 3 Rozkład próby badawczej pod kątem grup wiekowych | 5 |
| Rys. 4 Rozkład próby badawczej pod kątem liczby osób w gospodarstwie domowym | 5 |
| Rys. 5 Rozkład próby badawczej pod kątem wykształcenia | 6 |
| Rys. 6 Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego | 6 |
| Rys. 7 Ocena poziomu atrakcyjności województwa lubelskiego pod kątem turystyki | 7 |
| Rys. 8 Ocena poszczególnych aspektach turystycznych województwa lubelskiego | 8 |
| Rys. 9 Najbardziej atrakcyjne turystycznie miejscowości Lubelszczyzny | 10 |
| Rys. 10 Miejsca spędzania czasu wolnego przez respondentów | 11 |
| Rys. 11 Media w jakich zdaniem respondentów powinna reklamować się Lubelszczyzna | 12 |
| Rys. 12 Koziołek lubelski – symbol województwa lubelskiego zdaniem respondentów | 13 |
| Rys. 13 Znajomość wśród respondentów marki Szlak Jana III Sobieskiego | 13 |
| Rys. 14 Alternatywne nazwy dla Szlaku Jana III Sobieskiego | 16 |
| Rys. 15 Ocena nazwania inicjatywy promocyjnej regionu Szlakiem Jana III Sobieskiego w opinii respondentów | 16 |

Załącznik nr 1

Kwestionariusz ankiety

| Ankieter | Numer ankiety |
|----------|---------------|
| | |

Ankieta z mieszkańcami województwa lubelskiego
Część A - badanie potencjału turystycznego regionu

1. Jak ocenia Pan/i poziom atrakcyjności województwa lubelskiego pod kątem turystyki, rekreacji ?

| | | |
|----|---------------|--|
| 01 | Bardzo dobrze | |
| 02 | Raczej dobrze | |
| 03 | Średnio | |
| 04 | Raczej źle | |
| 05 | Źle | |

2. Proszę w skali 1-5, gdzie 1 to ocena negatywna, 3 – średnia, a 5 bardzo dobra, ocenić poszczególne aspekty turystyczne województwa lubelskiego

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 01 | Walory przyrodnicze | |
| 02 | Walory kulturowe | |
| 03 | Wydarzenie kulturalne | |
| 04 | Wydarzenie sportowe | |
| 05 | Baza noclegowa | |
| 06 | Reklama tego miejsca | |
| 07 | Baza gastronomiczna | |
| 08 | Zabytki sakralne | |
| 09 | Infrastruktura drogowa | |
| 10 | Położenie na mapie Polski | |
| 11 | Punkty Informacji Turystycznej | |
| 12 | Oznaczenia szlaków i obiektów | |
| 13 | Komunikacja publiczna | |
| 14 | Dojazd do Lubelszczyzny | |
| 15 | Historia regionu | |
| 16 | Życzliwość mieszkańców | |
| 17 | Atmosfera gościnności | |
| 18 | Różnorodność religijna | |
| 19 | Kuchnia regionalna | |
| 20 | Warunki klimatyczne | |

3. **Gdyby miał/a Pan/i wskazać trzy najbardziej atrakcyjne turystycznie miejscowości Lubelszczyzny, jakie byłyby to punkty na mapie regionu? (maksymalnie proszę o zaznaczenie trzech wskazań respondenta)**

| | | |
|----|---------------------|--|
| 01 | Lublin | |
| 02 | Zamość | |
| 03 | Chełm | |
| 04 | Krasnystaw | |
| 05 | Tomaszów Lubelski | |
| 06 | Biłgoraj | |
| 07 | Świdnik | |
| 08 | Kraśnik | |
| 09 | Opole Lubelskie | |
| 10 | Biała Podlaska | |
| 11 | Puławy | |
| 12 | Kazimierz Dolny | |
| 13 | Nałęczów | |
| 14 | Kozłówka | |
| 15 | Inne – jakie ?..... | |
| 16 | Inne – jakie ?..... | |

4. **Gdyby miał Pan/i wskazać trzy największe atrakcje turystyczne Lubelszczyzny, jakie byłyby to miejsca na mapie regionu?**

| | |
|----|--|
| 01 | |
| 02 | |
| 03 | |

5. **Gdzie spędza Pan/i swój czas wolny taki jak: dłuższe weekendy, majówki itp.?**

| | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 01 | W województwie lubelskim – gdzie? | |
| 02 | Poza województwem lubelskim – gdzie? | |
| 03 | Poza granicami kraju – gdzie? | |

6. **W jakich mediach Pani/a zdaniem powinno reklamować się województwo lubelskie w celu podnoszenia atrakcyjności turystycznej regionu? (proszę o wskazanie maksymalnie trzech odpowiedzi)**

| | | |
|----|---|--|
| 01 | Książki | |
| 02 | Czasopisma | |
| 03 | Internet (np. fora internetowe, strony internetowe) | |
| 04 | Radio i telewizja | |
| 05 | Targi i giełdy turystyczne | |
| 06 | Foldery, ulotki (druki bezadresowe) | |
| 07 | Katalog biur podróży | |
| 08 | Punkty Informacji Turystycznej | |
| 09 | Inne, jakie?..... | |

7. Co lub kto Pani/a zdaniem powinien symbolizować województwo lubelskie jako swoistą maskotkę turystyczną regionu?

| | |
|----|-------|
| 01 | |
| 02 | |

Część B – badanie znajomości marki Jan III Sobieski

8. Czy spotkał/a się Pan/i z nazwą Szlak Jana III Sobieskiego?

| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 01 | Tak | |
| 02 | Nie -> proszę przejść do pytania 11 | |
| 03 | Nie wiem / trudno powiedzieć | |

9. Proszę wymienić maksymalnie trzy miejscowości, które kojarzą się Pani/u ze Szlakiem Jana III Sobieskiego?

| | |
|----|--|
| 01 | |
| 02 | |
| 03 | |

10. Proszę wymienić maksymalnie trzy obiekty, atrakcje turystyczne, jakie wchodzi w skład Szlaku Jana III Sobieskiego?

| | |
|----|--|
| 01 | |
| 02 | |
| 03 | |

11. Gdyby miał/a Pan/i zaproponować alternatywną dla Szlaku Jana III Sobieskiego nazwę projektu reklamującego obszar Lubelszczyzny, jaka byłaby to nazwa?

| | | |
|----|-----------------------------|--|
| 01 | | |
| 02 | Nie wiem/ trudno powiedzieć | |
| 03 | Nie zmieniał(a) bym nazwy | |

12. Jak ocenia Pan/i pomysł nazwania inicjatywy promocyjnej regionu Szlakiem Jana III Sobieskiego?

| | | |
|----|---------------|--|
| 01 | Bardzo dobrze | |
| 02 | Raczej dobrze | |
| 03 | Średnio | |
| 04 | Raczej źle | |
| 05 | Źle | |

13. Jakie są pierwsze skojarzenia Pani/a związane ze Szlakiem Jana III Sobieskiego?

| POZYTYWNE | NEGATYWNE | |
|-----------------|-----------------|--|
| Jakie? | Jakie? | |
| Jakie? | Jakie? | |
| Jakie? | Jakie? | |

Metryczka
Miejsce zamieszkania – gmina:

| | |
|----|--|
| 01 | |
|----|--|

Płeć:

| | | |
|----|-----------|--|
| 01 | Kobieta | |
| 02 | Mężczyzna | |

Wiek:

| | | |
|----|-------------|--|
| 01 | 20 – 39 lat | |
| 02 | 40 – 59 lat | |
| 03 | 60 i więcej | |

Liczba osób w gospodarstwie domowym łącznie z respondentem:

| | | |
|----|----------------------|--|
| 01 | Jedna | |
| 02 | Od dwóch do czterech | |
| 03 | Cztery i więcej | |

Wykształcenie:

| | | |
|----|---------|--|
| 01 | Średnie | |
| 02 | Wyższe | |

Status zawodowy

| | | |
|----|------------|--|
| 01 | Student | |
| 02 | Pracujący | |
| 03 | Bezrobotny | |