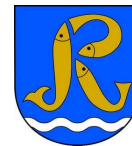


KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY – IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ (LOGO)
„SZLAKU JANA III SOBIESKIEGO”
DO PROJEKTU PN. „SZLAK DZIEDZICTWA SOBIESKIEGO JAKO SZANSA WSPÓŁPRACY
TRANSGRANICZNEJ WSCHODNIEJ POLSKI I ZACHODNIEJ UKRAINY”
Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego
Mechanizmu Finansowego



REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Gminę Rybczewice: z siedzibą w Rybczewicach Drugich 119 – dalej zwanej „Gminą”
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa, powołana przez Wójta Gminy Rybczewice.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest

Gmina Rybczewice
Rybczewice Drugie 119
21-065 Rybczewice,
tel.: (081) 58 44 460, fax. (081) 58 44 474
e-mail: urząd@rybczewice.pl

2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:

Pan Robert Słowikowski
tel.: (081) 58 44 467
tel. kom. 696 07 38 94
e-mail: r.slowikowski@rybczewice.pl

3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną.
4. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej projektu, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
5. W związku z założeniami, aby znak graficzny (logo) w jak największym stopniu nawiązywał do charakteru projektu, w **Załączniku nr 3** zamieszczono tło projektu i formy jego realizacji.

III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich twórców: w szczególności studentów lub absolwentów wyższych uczelni artystycznych oraz absolwentów i studentów wydziałów architektury i wydziałów sztuk plastycznych.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.

KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY – IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ (LOGO)
„SZLAKU JANA III SOBIESKIEGO”
DO PROJEKTU PN. „SZLAK DZIEDZICTWA SOBIESKIEGO JAKO SZANSA WSPÓŁPRACY
TRANSGRANICZNEJ WSCHODNIEJ POLSKI I ZACHODNIEJ UKRAINY”
Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego
Mechanizmu Finansowego



IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Akceptacja i przestrzeganie warunków konkursu.
 - b) Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
 - c) Dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Z chwilą odebrania przez Laureata Konkursu nagrody, o której mowa w Rozdziale IX pkt 1 niniejszego Regulaminu, Laureat jest zobowiązany do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych z Gminą o treści stanowiącej Załącznik nr 2 Regulaminu.
4. Z chwilą odebrania nagrody na Gminę Rybczewice przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w zakresie określonym w umowie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich oraz przeznaczenia nagrodzonego utworu (znaku graficznego).
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Gminę Rybczewice własności oryginału egzemplarza tego utworu.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
7. W konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
8. Na Konkurs, jeden uczestnik bądź jeden zespół może nadesłać maksymalnie do 5 projektów.
9. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.

**V. WYMAGANIA,
JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO**

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:
 - a) nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
 - b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (np. formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),

**KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY – IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ (LOGO)
„SZLAKU JANA III SOBIESKIEGO”
DO PROJEKTU PN. „SZLAK DZIEDZICTWA SOBIESKIEGO JAKO SZANSA WSPÓŁPRACY
TRANSGRANICZNEJ WSCHODNIEJ POLSKI I ZACHODNIEJ UKRAINY”
Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego
Mechanizmu Finansowego**



- c) składać się z wyrazów albo rysunków lub z kombinacji wyrazów i rysunków,
 - d) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno- białej,
 - e) być zapisany na płycie CD jako plik programu CorelDRAW *nie wyższy niż 11* wraz z dołączonym wydrukiem w kilku formatach (jak lit. b),
 - f) być wykonany w trzech wersjach językowych: polskiej, ukraińskiej i angielskiej jeżeli projekt zawiera wyrazy,
2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1. W tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo.

VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace należy składać osobiście lub listownie na adres:

Gmina Rybczewice
Rybczewice Drugie 119
21-065 Rybczewice,
pokój nr. 2

2. Prace wysyłane pocztą bądź kurierem należy opisać „KONKURS NA LOGO– SZLAK JANA III SOBIESKIEGO ”.
3. Prace wysyłane drogą mailową w temacie maila powinny być opatrzone takim samym tytułem i zaadresowane na adres:

r.slowikowski@rybczewice.pl
4. Termin nadsyłania prac mija 14 sierpnia 2009 r. o godz. 10⁰⁰. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
6. Gmina nie zwraca nadesłanych prac. Nie nagrodzone projekty będzie można odbierać osobiście w siedzibie Organizatora konkursu po 24 sierpnia 2009 r.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) przedstawienie charakteru Szlaku Jana III Sobieskiego,
 - b) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
 - c) oryginalność znaku,

KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY – IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ (LOGO)
„SZLAKU JANA III SOBIESKIEGO”
DO PROJEKTU PN. „SZLAK DZIEDZICTWA SOBIESKIEGO JAKO SZANSA WSPÓŁPRACY
TRANSGRANICZNEJ WSCHODNIEJ POLSKI I ZACHODNIEJ UKRAINY”
Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego
Mechanizmu Finansowego



- d) łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - e) szeroki zakres skali reprodukcji,
2. Za każde z wymienionych kryteriów członek Jury może przyznać punkty w skali od 0-10.

VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w Rozdziale VII Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przyznaje nagrodę, o której mowa w Rozdziale IX niniejszego Regulaminu.
4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony listem poleconym.

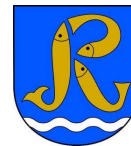
IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną pieniężną w wysokości 3 000,- PLN. (słownie: trzy tysiące złotych).
2. W przypadku laureata zespołowego, nagroda przewidziana w pkt 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.
3. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej,
4. Nagroda pieniężna dla laureata zostanie wypłacona na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Gmina zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.

X. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 24 sierpnia 2009 r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym Gminy Rybczewice, która jest organizatorem konkursu.
3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest jawna.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Laureat Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Gminę Rybczewice majątkowe prawa autorskie zgodnie z postanowieniami Rozdziału IV pkt 4, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Gminę Rybczewice nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w Rozdziale IV polach eksploatacji.
6. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

**KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY – IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ (LOGO)
„SZLAKU JANA III SOBIESKIEGO”
DO PROJEKTU PN. „SZLAK DZIEDZICTWA SOBIESKIEGO JAKO SZANSA WSPÓŁPRACY
TRANSGRANICZNEJ WSCHODNIEJ POLSKI I ZACHODNIEJ UKRAINY”
Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego
Mechanizmu Finansowego**



XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 31 sierpnia 2009 r. ulegną zniszczeniu.