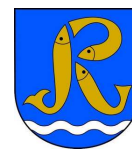


**KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY – IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ (LOGO)
„SZLAKU JANA III SOBIESKIEGO”
DO PROJEKTU PN. „SZLAK DZIEDZICTWA SOBIESKIEGO JAKO SZANSA WSPÓŁPRACY
TRANSGRANICZNEJ WSCHODNIEJ POLSKI I ZACHODNIEJ UKRAINY”
Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego
Mechanizmu Finansowego**



TŁO PROJEKTU I FORMY JEGO REALIZACJI

Projekt jest pierwszą częścią szerokiej kampanii mającej na celu utworzenie Europejskiego Szlaku Dziedzictwa Sobieskiego (ciągącego się od Oleska na Ukrainie do Wiednia w Austrii)

Tłem projektu jest postępujący proces wykluczania z głównego nurtu życia społecznego mieszkańców wschodniej Polski i zachodniej Ukrainy dokonywane przez inne regiony naszych krajów. Niniejszy projekt jest sposobem na nawiązanie współpracy między naszymi przygranicznymi regionami w oparciu o niepowtarzalną koncepcję - utworzenie transgranicznego szlaku dziedzictwa Sobieskiego.

Celem bezpośrednim projektu jest podpisanie przez 50 podmiotów z Polski i z Ukrainy porozumienia o współpracy transgranicznej organizowanej wokół dziedzictwa Sobieskiego w oparciu o wykorzystanie narzędzi opracowanych podczas projektu, a mianowicie: ośrodka typu think-tank, portalu wymiany informacji wraz z wirtualną trasą dziedzictwa oraz współpracujących ze sobą sześciu lokalnych centrów współpracy międzysektorowej i sekretariatu. Narzędzia te pełnią rolę rezultatów projektu. Wraz z zaakceptowaną koncepcją trasy staną się podstawowymi sposobami mobilizacji współpracy transgranicznej w terenach objętych szlakiem, zwiększając szanse tworzenia przedsięwzięć transgranicznych już po zakończeniu finansowania projektu - co stanowi cel ogólny projektu.

Projekt składa się z serii działań (seminaria, konferencje, szkolenia, wizyty studyjne, warsztaty wędrowne, uroczyste podpisanie aktów współpracy, itd.). Wizyty studyjne pozwolą zdobyć informacje o tym, jak w innych miejscach Europy organizowane są szlaki dziedzictwa. Warsztaty wędrowne pozwolą z kolei dokonać inwentaryzacji miejsc na tutejszej trasie pod kątem śladów po Sobieskim i przekonać inne podmioty (usytuowane poza centrami) do współpracy. Spotkania ekspertów przyniosą ustalenia dobrych pomysłów do wykorzystania zapełniając bazę think-tank. Szkolenia liderów pozwolą wybranym osobom pełnić w środowiskach lokalnych funkcję emisariuszy projektu i organizować lokalne centra międzysektorowej współpracy, zaś przeprowadzone seminaRIA mają pomóc w przekształceniu tych centrów w grupy partnerskie (opierające swoją działalność na współpracy samorządu z NGO'sami i lokalnym biznesem).