

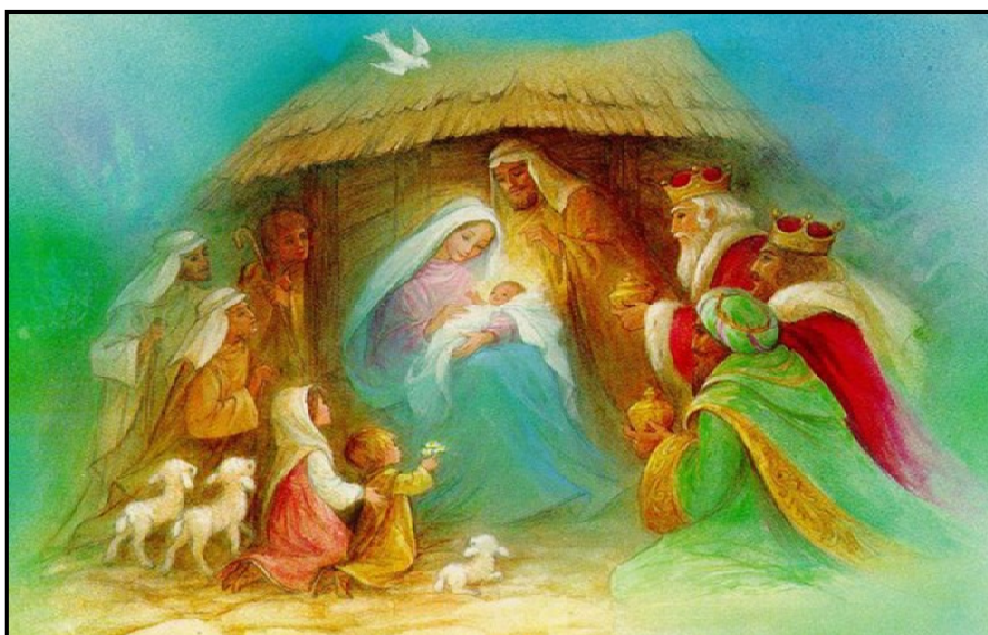
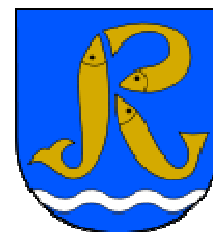
Urząd Gminy Rybczewice

www.rybczewice.pl

Wieści z Rybczewic

Zima 2012

CZASOPISMO BEZPŁATNE



Na radosne Święta Bożego Narodzenia ,
życzę obfitych darów łask płynących
z Tajemnicy Bożej Miłości
objawionej w ciszy Nocy Betlejemskiej ,
oraz wiele pokoju i radości w Nowym Roku

M. Kwiatkowski

W tym numerze:

Konferencja „Szlak Jana III Sobieskiego – europejski horyzont funkcjonalny. Dziedzictwo – Innowacja – Rozwój”	2
„Szlak Jana III Sobieskiego” na Dniu Otwartym Portu Lotniczego Lublin	4
"Biznes" św. Mikołaja	6
Wiadomości z Biblioteki	8
KRZYŻÓWKA „Szlak Jana III Sobieskiego”	10

Wydawca:

Urząd Gminy Rybczewice Rybczewice Drugie 119 21-065 Rybczewice tel.: (081) 584 44 60 fax.: (081) 584 44 74

e-mail: urząd@rybczewice.pl www.rybczewice.pl

mgr Anna Szewczak Podinspektor ds. promocji i rozwoju gminy.

tel.: 58 44 467 fax: 58 44474 e-mail: promocja@rybczewice.pl

Konferencja „Szlak Jana III Sobieskiego – europejski horyzont funkcjonalny. Dziedzictwo – Innowacja – Rozwój”

W dniu 12 października 2012 r. w Zawieprzycach odbyła się konferencja inauguracyjna projektu „Marka lokalna szansą rozwoju przedsiębiorczości na Szlacheckim Szlaku w województwie lubelskim”.

W konferencji udział wzięło wielu zaproszonych gości, wśród nich Dominique Favre -dyrektor Biura Szwajcarsko – Polskiego Programu.



Sesja plenarna odbyła się w pięknym namiocie stylizowanym na namiot hetmański, natomiast debaty tematyczne prowadzono w tatarskich jurtach, których strzegli tajemniczy łotrowie.

Po zakończeniu części oficjalnej zaprezentowano na zawieprzyckim wzgórzu inscenizację uczyty wydanej przez Atanazego Międzyńskiego na cześć króla Jana III Sobieskiego, który odwiedza swojego przyjaciela w Zawieprzycach po zwycięskiej bitwie pod Wiedniem.





„Szlak Jana III Sobieskiego” na Dniu Otwartym Portu Lotniczego Lublin

Zespół Promocji Szlaku Jana III Sobieskiego przeprowadził kampanię promocyjną w trakcie Dnia Otwartego Portu Lotniczego Lublin mieszczącego się przy ul. Jana III Sobieskiego 1 w Świdniku.

1 grudnia 2012 r. zwiedzający Airport Lublin mogli zapoznać się z projektem „Marka lokalna szansą rozwoju przedsiębiorczości na Szlacheckim Szlaku w województwie lubelskim” realizowanego ze środków Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy. Na specjalnie przygotowanym stoisku promocyjnym Zespół Promocji udzielał wszelkich informacji na temat projektu zainteresowanym osobom, rozdawało foldery informacyjne.

Na gości odwiedzających stoisko promocyjne Szlaku Sobieskiego czekał również poczęstunek – szlacheckie mięsiwo z żurawiną lub chrzanem, staropolski chleb oraz królewskie pierniki – przysmaki rodem z XVII wieku.

Nie zabrakło również atrakcji dla najmłodszych. Zespół Promocji JIIS przygotował dla nich konkurs, w którym do wygrania były zestawy gadżetów promocyjnych.





"Biznes" św. Mikołaja

Maskotki z włóczkowych pomponików, które stały się mikołajkowymi upominkami, wyprodukowała Fabryka Św. Mikołaja uruchomiona w ZSO Rybczewice 26 XI 2012 r.

Była to jedna z kilku takich Fabryk powstałych w ramach akcji zorganizowanej przez stowarzyszenie Klaster Turystyczny „Zagrody Lubelskie” oraz Lokalną Grupę Działania „Dolina Giełczwi”.

Najpierw zapełnialiśmy Magazyn Fabryki różnokolorowymi kłębkami i motkami przyniesionymi przez uczniów oraz pracowników zaprzyjaźnionych instytucji, a od 26 XI 2012 r. ruszyła produkcja upominków. „Siła robocza” Fabryki to przede wszystkim uczniowie i nauczyciele ZSO oraz rodzice, ale zaszczytli nas swoją obecnością także inni goście, którzy po błyskawicznym przeszkoleniu ochoczo przyłączyli się do pracy, byli to: Pan Wójt Mirosław Kwiatosz, Pan Dyrektor Krzysztof Suszek, Pani Małgorzata Banaszekiewicz z GOPS-u, Pani Alina Olech – szkolna pielęgniarka.

Naszym zadaniem było wykonanie pięćdziesięciu upominków, z którymi nasi przedstawiciele ze św. Mikołajem na czele pojechali 6 grudnia na Złot Mikołajów do Biskupic. Przybyły tam także inne Fabryki ze swoimi produktami – aby je zaprezentować i wymienić między sobą. Bowiernym etapem akcji, trwającym do 21 grudnia 2012r., było obdarowanie grzecznych dzieci (dużych i małych) przywiezionymi ze Złotu upominkami.

*Wicedyrektor Dyrektor
Fabryki Św. Mikołaja
ds. promocji*





Wiadomości z Biblioteki

Czy wypada tak wypada,
Chociaż zima i śnieg pada
Mimo mrozu i wiatru
Jedną książkę na miesiąc
Przeczytać wypada

Książki warte uwagi:

„ Trafny wybór”- Rowling
„ Houston, mamy problem” -Grochola
„ O koszmarnym Karolku”
„ Marzenia i tajemnice”-Wałęsa
„ Jak upiec chleb i przystroić stół



Na korytarzu z daleka
Napis piękny na każdego czeka
Gdzie” BIBLIOTEKA”
I nie wykręcaj się czytelniku
Że droga daleka jak książka przez
8 godzin każdego dnia na Ciebie
Cierpliwie czeka

„ZAMIENŃ ŚMIECI W RADOŚĆ CHORYCH DZIECI”

W Urzędzie Gminy na parterze stoi kontener na nakrętki aby tam
wrzucać a nie wyrzucać na śmieci:

z napojów

artykułów spożywczych

środków czystości

kosmetyków

leków

Pojemnik gdy się napełni jest odwożony do HOSPICIUM MAŁEGO
KSIĘCIA





W bibliotece można kupić tomik poezji PAN Zofii Kwiatosz mieszkanki naszej Gminy.
„W błękicie nieba i zieleni zbóż”



Rok zakończono wprowadzeniem 1917 rekordów do system MAK+

Dotacja z Biblioteki Narodowej wyniosła 1500 zł. W tym 1/3 przeznaczona wyłącznie na zakup nowości wydawniczych dla dzieci i młodzieży. Wkład własny w realizację zadania na zakup wyniósł 5000 tys. Ogólnie zakupiono 328 woluminów, gdzie średnia książki wyniosła 19,81 zł.

PYTANIA DO KRZYŻÓWKI „Szlak Jana III Sobieskiego”

1. Dowódca turecki w 1683 r., zaatakował Wiedeń.
2. Charakterystyczny element rynsztunku husarii.
- 3. Miejsce narodzin Króla Jana III Sobieskiego.**
4. Tak Sobieski był nazywany przez Chryścijan.
5. Jakie województwo oprócz lubelskiego i świętokrzyskiego buduje Szlak Jana III Sobieskiego.
6. Gdański Astronom, któremu Sobieski zapewnił dożywotnią pensję.
7. Swiss.....
8. Kozacka odmiana teorby – instrumentu, który był popularny w Polsce w XVII i XIX w.
9. Państwo, które współfinansuje Projekt „Marka lokalna szansa rozwoju przedsiębiorczości na Szlacheckim Szlaku w województwie lubelskim”.
10. Gmina, która jest liderem w Projekcie „Marka lokalna.....”.
11. Gwiazdozbiór nazywany na cześć Sobieskiego.
12. Jazda polska powołana na miejsce husarii.
13. Broń jednorazowego użytku husarza.
14. Miejsce konferencji inauguracyjnej Projekt „Marka lokalna”.
15. Narzędzie promocyjne dostępne na www.szlaksobieskiego.pl
16. W której miejscowości znajduje się słynny obraz Matki Boskiej Zwycięskiej.
17. Kapucyn, kaznodzieja „duchowy lekarz Europy”. Dodawał otuchy żołnierzom armii sprzymierzonych podczas bitwy pod Wiedniem.
18. Nazwa gazety, która zamieściła relację ze ślubu Jana III Sobieskiego i Marysieńki.
19. Partnerski obszar 6 Gmin na Szlaku Sobieskiego.
20. Gmina partnerska Projektu, na terenie jej odbywa się Święto Flaków.
21. Ciężkozbrojna jazda polska biorąca udział w bitwie pod Wiedniem.
22. 30 sekundowa produkcja filmowa promująca Szlak Sobieskiego.
23. Firma. Wykonawca i projektant gry Szlak Sobieskiego, powstałej w 2010 r.
24. Nazwisko reżysera filmu „Bitwa pod Wiedniem”.
25. Zamek królewski w Krakowie.
26. Miejsce, gdzie Sobieski odbył zwycięską bitwę z Turkami.
27. „Venimus, vidimus,”.
28. Sekretarz króla Jana III Sobieskiego.
29. Miejsce bitwy, w której brał udział Sobieski 7 X 1660 r.
30. Imię żony króla Jana III Sobieskiego.
31. Miesiąc, w którym odbyła się bitwa pod Wiedniem.